

“Origen del Comercio Electrónico”



Rogelio Ferreira Escutia



Orígenes del Comercio

Origen del Comercio

- El comercio surgió a finales del Neolítico cuando se descubrió la agricultura.
- Al lograr la autosuficiencia alimentaria, la gente pudo dedicarse a otras actividades.
- La gente empezó a comerciar con armas, ánforas y utensilios agrícolas.



Trueque

- El trueque era la manera en que las antiguas civilizaciones empezaron a comerciar.
- Se trata de intercambiar mercancías por otras mercancías de igual valor.



”Comercio”, <http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>, septiembre 2013

”Sociedad Primitiva”, <http://absdcbrcv.blogspot.mx/2009/11/sociedad-primitiva.html>, septiembre 2013

Moneda

- Posteriormente surge la moneda, o dinero, que es un medio acordado en una comunidad para el intercambio de mercancías y bienes y supuso un gran avance para la economía.



Rutas Comerciales

- Durante el transcurso de la Edad Media, surgieron las rutas comerciales para el intercambio de mercancías, principalmente entre Europa y Asia.
- Las Cruzadas crearon de manera indirecta varias rutas comerciales, por el traslado de armas y suministros para las tropas.



La era de los Descubrimientos

- **Alrededor de 1400, durante el surgimiento del imperio Mongol y el Otomano, junto con el fin del imperio Bizantino, lograron bloquear las rutas comerciales, por lo que se buscaron nuevas rutas, principalmente a la India.**
- **En este tiempo fué cuando Españoles y Portugueses lograron descubrir nuevas rutas y ampliar el comercio..**



Comercio Transatlántico

- En el siglo XIX se crean los buques a vapor, disminuyendo el tiempo de transporte entre continentes y aumentando el comercio.



Ferrocarril

- **A mitad del siglo XIX Inglaterra crea el Ferrocarril.**
- **Ahora ya no es necesario que la gente esté cerca de los centros de producción, ya que las mercancías se pueden llevar a lugares lejanos, acelerando aún más el comercio mundial.**



Globalización

- La globalización, desde el punto de vista económico, es una tendencia derivada del neocolonialismo que trata de hacer una zona de libre comercio a nivel internacional.
- La globalización nace como consecuencia de la necesidad de rebajar costos de producción con el fin de dar la habilidad al productor de ser competitivo en un entorno global.



Orígenes del Comercio Electrónico

Definición

- **El comercio electrónico, también conocido como e-commerce (electronic commerce en inglés), consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas.**



Crecimiento

- Con el advenimiento de la Internet y la World Wide Web a mediados de los años 90 comenzó a referirse principalmente a la venta de bienes y servicios a través de Internet, usando como forma de pago medios electrónicos, tales como las tarjetas de crédito.



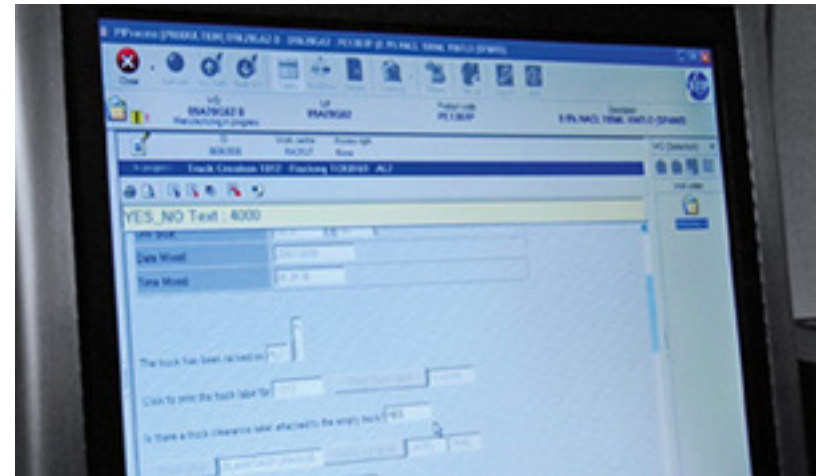
Primeros intentos (70's)

- A principio de los años 1970, aparecieron las primeras relaciones comerciales que utilizaban una computadora para transmitir datos, tales como órdenes de compra y facturas.
- Este tipo de intercambio de información, si bien no estandarizado, trajo aparejadas mejoras de los procesos de fabricación en el ámbito privado, entre empresas de un mismo sector.



Primeros Sistemas

- A finales de la década de los 70's, una empresa farmacéutica, Baxter Healthcare construyó una aplicación que permitía conectarse con los hospitales por medio de modems, para pedir suministros.



Telemarketing

- A mediados de 1980, con la ayuda de la televisión, surgió una nueva forma de venta por catálogo, también llamada venta directa.
- De esta manera, los productos son mostrados con mayor realismo, y con la dinámica de que pueden ser exhibidos resaltando sus características. La venta directa se concreta mediante un teléfono y usualmente con pagos de tarjetas de crédito.



EDI

- En 1986, el comité de trabajo de las Naciones Unidas conocido como WP4 (Working Party 4) empezó a trabajar en la preparación de una norma de sintaxis internacionalmente aceptable para la transferencia de mensajes electrónicos, del cual nació EDI.
- EDI (Electronic Data Interchange) es un estándar para el intercambio electrónico de datos y es una transmisión estructurada de datos entre organizaciones por medios electrónicos.



Electronic Data Interchange

Minitel

- Minitel es un servicio de videotex accesible a través del teléfono y es considerado uno de los más exitosos predecesores de la Web.
- Fué desarrollado en 1978 y lanzado comercialmente en Francia en 1982 por la compañía PTT (hoy dividida en La Poste y France Télécom).



Minitel

- Los usuarios podían realizar compras en línea, reservas de tren, buscar productos, recibir correo electrónico, y chatear de una manera similar a la que luego fué posible gracias a Internet.
- Llegó a tener millones de usuarios en la década de 1990 pero en julio de 2011 la empresa France Telecom anunció el cierre del servicio para el día 30 de junio de 2012.

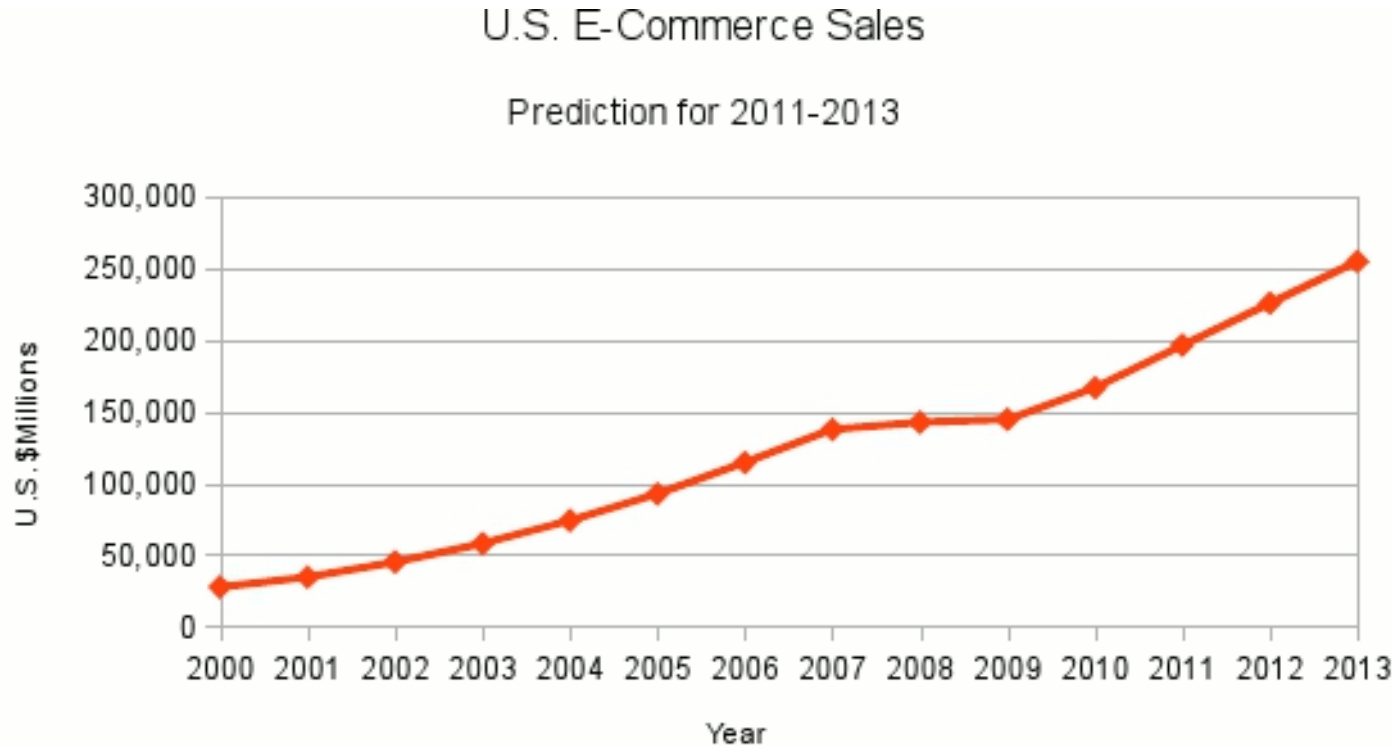


Páginas Web

- Los primeros anuncios publicitarios (Banners) aparecieron en 1996 en el sitio de HotWired, y eran de ATT. Desde entonces el E-Commerce ha sido el tipo de negocio de más rápido crecimiento.



Crecimiento estimado del E-Comerce



<http://dstevenwhite.com>





Rogelio Ferreira Escutia

***Instituto Tecnológico de Morelia
Departamento de Sistemas y Computación***

Correo: rogeplus@gmail.com

rogelio@itmorelia.edu.mx

Página Web: <http://antares.itmorelia.edu.mx/~kaos/>

<http://www.xumarhu.net/>

Twitter: <http://twitter.com/rogeplus>

Facebook: <http://www.facebook.com/groups/xumarhu.net/>